



日本初、本音でテストする「商品評価」サイト

<http://the360.life/>

ユーザーが本当に求めている、  
キュレーションサイトではないモノ選びの場所。

360.life Media Guide

2020年



## 360.life（サンロクマルドットライフ）とは？

まずは少しだけ、自己紹介。

# 私たちはテストするモノ雑誌から生まれました。

広告やクチコミだけじゃない

ホントに信頼できる商品情報が欲しい……

そんな想いで私たちは、2009年に月刊誌MONOQLOと家電批評を2013年にLDKを創刊しました。

これまでテストしたジャンルは家電や日用品、さらには保険やクレジットカードまで多岐に渡ります。

360.lifeはそこで蓄積した本音の商品情報へ「さらには多くの人たちがより手軽にアクセスできるように」と誕生した日本初の商品評価サイトです。



## LDK the Beauty

コスメを本音で評価する雑誌

10 万部

コスメ・美容情報

LDK からのスピノフとしてコスメの 専門誌が誕生。創刊号から 10 万部を 超えるご好評をいただき、10 代～ 20 代前半の若い層にも読まれています。



## MONOQLO

テストするモノ批評誌

10 万部

モノ・サービス全般

日用品にファッションに保険にクレカ に……。あらゆる商品・サービスをテストする、男性向けオールジャンル批評 誌。今年で 10 周年となりました。



## 家電批評

ネットを疑う家電購入ガイド

7 万部

家電・デジタル製品

洗濯機、テレビのような生活家電から スマホまで。マニアックなガジェット 情報誌ではなく、あくまで生活の中に ある電化製品を網羅的にテストします。



## LDK

テストする女性誌

20 万部

生活用品・雑貨

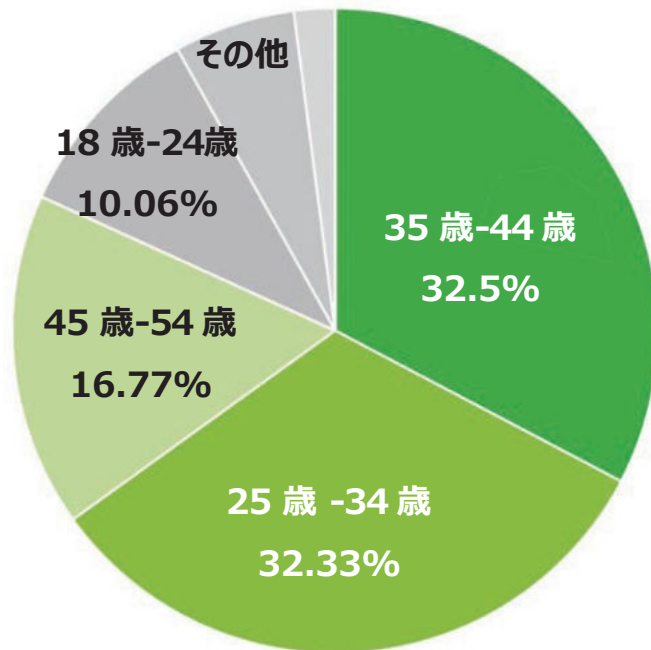
消費者目線を貫く女性向け生活情報 誌。主婦層からの厚い支持を受け、部 数は 20 万部の大台を突破しました。テレビ等にもよく取材いただきます。



# 360.life ユーザーってこんな人たち。

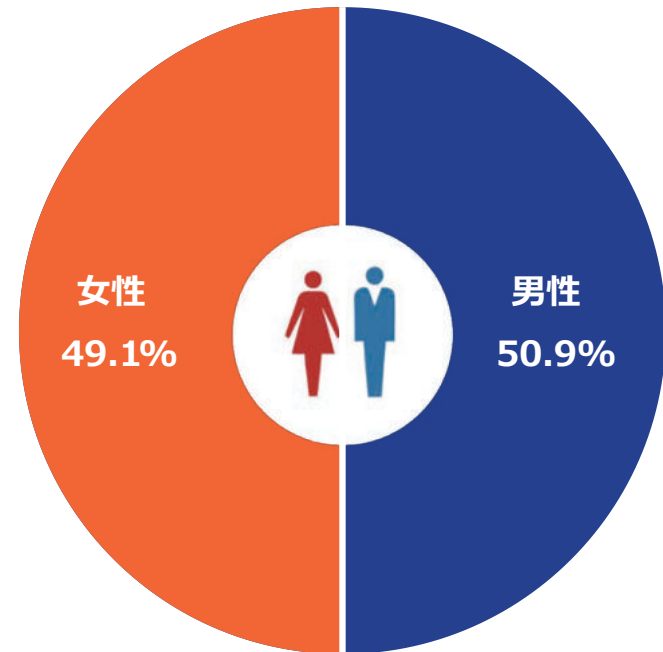
男性・女性ユーザーがほぼ半々、年齢層も幅広いオールジャンルメディアです。

年齢層



ほぼ日本の人口分布に近い年齢層です。オールジャンルを扱うメディア特性の影響が 大きく出ている部分です。

性別

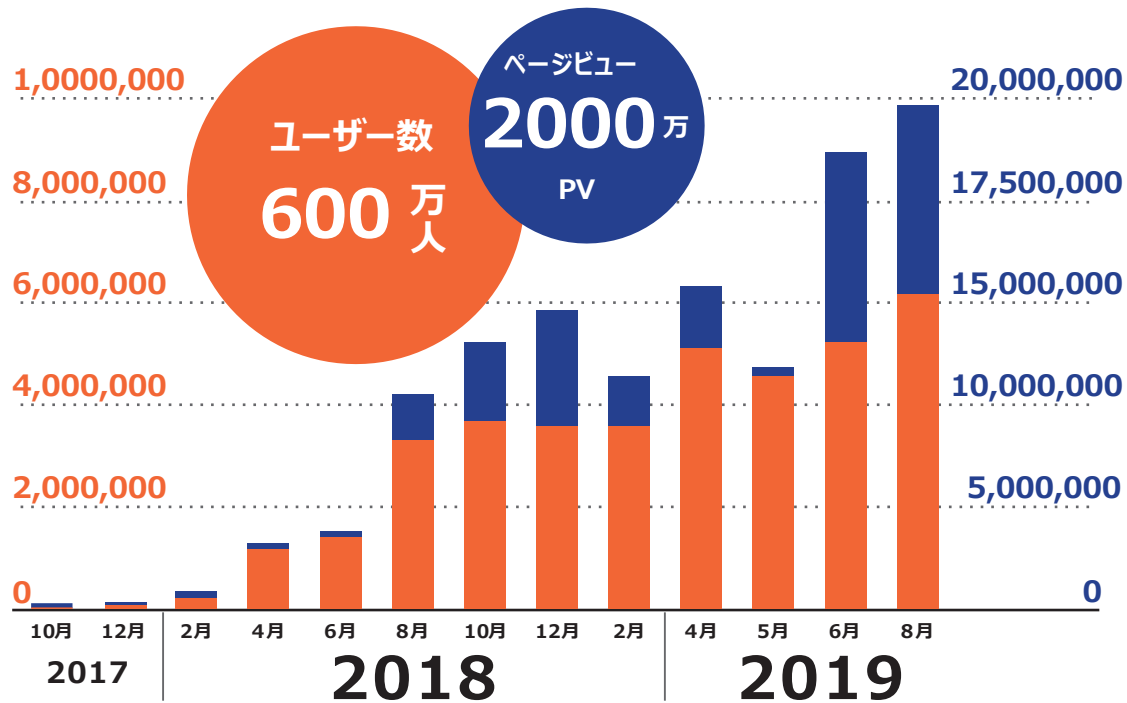


ほぼ均等な男女比率となっています。これもメディアとしては珍しい特徴で、幅広いターゲティングが可能です。

# ローンチから 約3年 で、ユーザー数は 600万人。

PV ベースでは約 2000 万という規模のサイトです。

◎ユーザー数（UU）とページビュー（PV）



左軸：ユーザー数（UU） 右軸：ページビュー（PV）



多くのメディアに  
取り上げていただいています。

産経デジタル

情報  
ライズ  
三軒  
ネ  
屋

SmartNews

Gunosy

livedoor  
NEWS

ヒルナンデス!

DIGIDAY

dマガジン

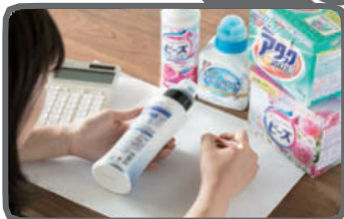
# 本当に「良いモノ」を探すために、全力を尽くしています。

編集者ひとりひとりが商品に触れ、専門の調査機関への依頼もします。

消費者目線 ←————→ 専門性

## Reviews

本音の商品レビュー



## TEST

専門施設での検証



## BestBUY

強い購買体験



テスト・レビューは本当にガチンコ。広告記事を書くことはできません



決して広告が嫌いな訳ではありません。でも、広告を取ってしまうと、どうしても「本音のレビュー」は難しいのもリアル。ユーザーの皆さまに、本当の「買ってよかった」を体験してもらうため、

# 360.life には 3 つの強みがあります。

## SEO

Google、ヤフーの検索上位を 多くの  
記事が獲得しています



## Sales

Amazon、楽天ほか EC サイトで 多  
くの売上が上がっています



amazon Rakuten

## Awards

広告ナシの第三者機関として ユ  
ーザーに信頼されています



実績・詳細は次のページへ



「良い商品」を  
より多くの人にとって欲しい！  
そのために、360.life の強みを活かしたメニューをご提案します。  
すべて「PR マーク」の入らないメニューです。



# ◎ 商品クオリティ 認証メニュー 50万円～125万円

中立で公平な「商品レビュー機関」として品質を保証する認証プランです

◎店頭やweb等で『360.life 第〇位』といったような販促ツールをご利用いただけます

ご利用事例はさまざま。(ご自由にお使いいただけます)



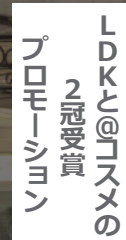
雑誌媒体のブランドロゴもご利用いただけます

LDK

LDK the Beauty

MONOQLO

家電批評



ウェブでの活用事例の一部



POP 制作などご相談ください。

※ロゴの使用期限は1年となります。

## ◎メディアサポーター企画 メニュー 100 万円～

360.life上にアップされているコンテンツを個別に拡散する企画です。

Amazon、楽天ほか EC サイトでコンバージョンを獲得し、高い費用対効果を狙います。

### ◎コンテンツレコメンデーションって？

コンテンツレコメンデーションを 利用し  
て外部サイトへさらに拡散

Recommend

ユーザーの  
行動履歴を元にした  
制度の高い  
コンテンツ表示

Outbrain

popln

※掲載のイメージ

Recommended by Outbrain



【速い Wi-Fi】失敗しない選び方「ルーター」おすすめ ランキング 10 選 [2018 年最新]

PR 360.life (サンロケアルドメディア)

PR 表記は「360.life」になります。あくまでクライアントは私たちです

他社の平均的な実績

360.life の過去実績

CPC 1 クリックに かかるコスト	¥30	¥10～20
掲載期間		2 週間～4 週間



## ◎メディアサポーター企画 メニュー 料金

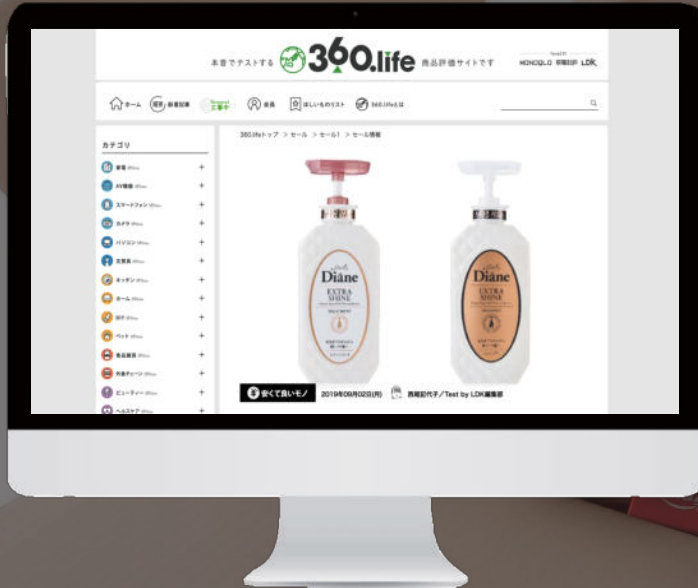
ご協賛料金	ご協賛料金からの拡散予算（ネット）
¥1,000,000	¥500,000
¥1,500,000	¥825,000
¥2,000,000	¥1,100,000
¥2,500,000	¥1,500,000
¥3,000,000	¥1,800,000
¥3,500,000	¥2,275,000
¥4,000,000	¥2,600,000
※以降は個別にお問い合わせください。	

※拡散予算につきましては、弊社からのネット出稿金額とさせていただきます。

※拡散期間はご予算に応じてカスタマイズ可能ですが、最適化をする必要があるため2週間以上を推奨致します。

## ◎コンテンツサポーター企画 メニュー @50万円～

360.life上にアップされているコンテンツの個別製品・サービスをより深掘りしたコンテンツをアップします。  
Amazonセール期間中狙い、製品CPスタート時など、スタートのタイミングはカスタマイズ可能です。



**More Details**

個別製品・サービスをより詳細に掘り下げて紹介。各種CPやネット販売のセール対応などの利用に最適♡

The image shows a 'Before' and 'After' comparison of hair. The 'Before' image shows hair that is slightly frizzy, while the 'After' image shows hair that is smooth and shiny. The text above the images describes the benefits of the hair care product, mentioning its effectiveness in improving hair texture and shine.



マスメディアでのCP



各種SNSでのCP



タイムセールなど

ランキングコンテンツ

詳細コンテンツ

各種CPとの連動

## ◎ SEO カスタマイズメニュー 100 万円～

Google, ヤフーで検索上位を獲得し、長期的なプロモーション効果を狙える記事を作成します。

### ◎これまでの 360.life 経由での売上実績 (Amazon のみ)

※集計期間 5/1 ～ 7/29

A 社 コードレス掃除機	¥6,752,271
B 社 ホエイプロテインココア味	¥5,873,229
C 社 ロボット掃除機	¥2,332,602

上記はあくまで「Amazonでの売上」のみ。楽天、ヤフー、実店舗での売上もさらに期待できます。

また、売上に応じたアフィリエイトでのお取組も可能です！！

360.life



なら…

オーガニック（自然検索）で 複数のビッグキーワードが 検索

5 位以内

検索 1 位のキーワードも多数

「プロテイン おすすめ」

「マーガリン」

「洗濯洗剤」

「炊飯器 おすすめ」

etc...



ご要望に合わせて、メニューの組み合わせや  
カスタマイズに対応いたします。

### Message

不明な点、金額の交渉、  
記事内容について、  
編集部員が直接ご説明に  
お伺いいたします。

ぜひ、お問い合わせください。



### 株式会社晋遊舎

〒 101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-12  
03-3518-6625

Email : [marketing@shinyusha.co.jp](mailto:marketing@shinyusha.co.jp)

担当：編集局 コンテンツプロデュース部

Tel :